ニュースリリース

2017年3月15日

ソントン株式会社

タレントのスザンヌさんが登場！

おなかの調子を整える難消化性デキストリン（食物繊維）配合　ソントン機能性表示食品

新商品発表会のご報告

ソントン株式会社（本社：東京都江東区、社長：結城浩文、以下ソントン）は、2017年3月3日、日本最大級のパンフェス「パンのフェス2017 in 横浜赤レンガ」会場内特設ステージにて、ジャム・スプレッドカテゴリー初の機能性表示食品であり、おなかの調子を整える機能があることが報告されている難消化性デキストリン（食物繊維）を配合した『ピーナッツクリーム』『黒ごまクリーム』『はちみつスプレッド』3品（2017年3月1日より全国で好評発売中）の、新商品発表会を行いました。

左：ソントンホールディングス代表取締役社長 石川紳一郎、右：スザンヌさん

大勢のパン好きのみなさまで賑わう中、ゲストとして、タレントのスザンヌさんが登場。事前に本商品をお試しいただいた感想をお聞きした他、その場で『ピーナッツクリーム』を試食していただき、「おいしい！」とのコメントを頂戴するなど、大いに盛り上がりを見せました。

※「パンのフェス2017」の詳細はこちらをご覧ください。http://pannofes.jp/

【新商品画像】

ピーナッツクリーム

黒ごまクリーム

はちみつスプレッド

新商品の特徴等、詳しくは、下記をご覧ください。

＊弊社HP商品紹介ページ　http://www.sonton.co.jp/kinousei/

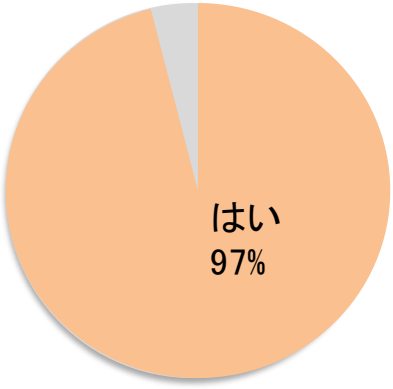
＊商品リリース情報　http://www.sonton.co.jp/_pdf/newsrelease2017winter01.pdf

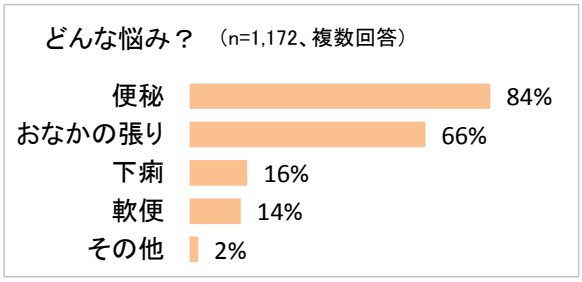
おなかの調子に関するアンケート及びモニター調査について

ソントンでは、本商品の発売に先駆け、女性のニーズを探るべく、20～40代の女性を対象に「おなかの調子に関するアンケート」を行いました。すると、ほとんどの方がおなかの調子に関するなんらかの悩みを抱えており、それを改善するために最も効果的なのは“食物繊維”であると考えていることがわかりました。

20～40代女性の97%（※）が、おなかの調子に関する悩みを抱えています！

Q. おなかの調子に関することで、困ったり、悩んでいることはありますか。（n=1,207）

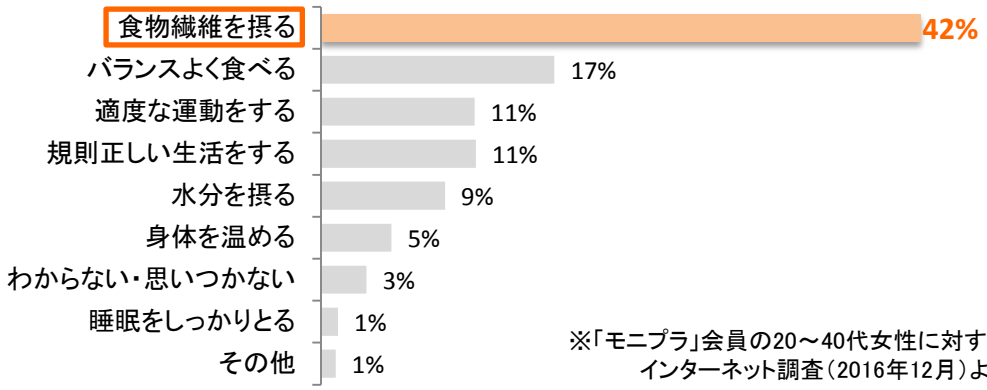




※「モニプラ」会員の20～40代女性に対するインターネット調査（2016年12月）より

おなかの調子を整えるために最も効果的なのは
“食物繊維”だと考える人が圧倒的第1位！

Q. おなかの調子を整えるために、もっとも効果的だと思うのはどれですか。(n=1,207 、単一回答)

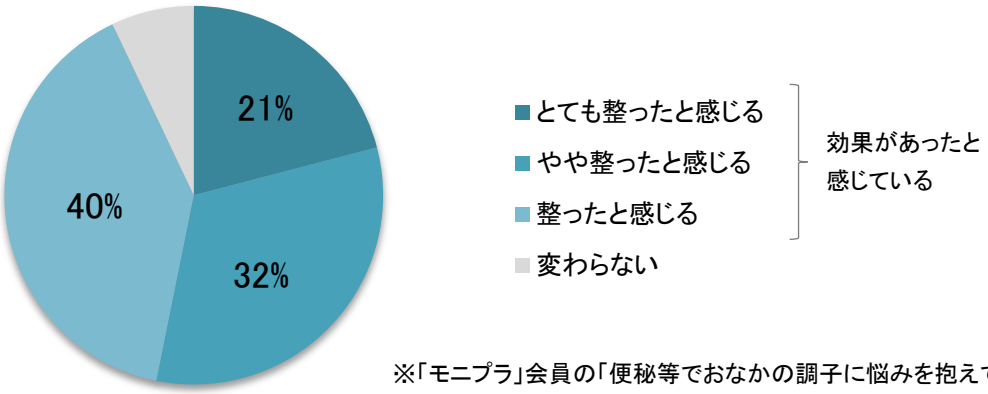


※「モニプラ」会員の20～40代女性に対する
インターネット調査(2016年12月)より

さらに、前出の問いに「はい」と回答された方を対象に、モニター調査を実施。本商品を1日大さじ1杯程度、10日間連続で召し上がっていただき、その効果や感想をうかがったところ、非常に多くの方から、効果を実感できたという回答が得られました。

10日間試した女性の93%(※)が、効果があったと感じています！

Q. 召し上がる前と比べて、おなかの調子が整ったと感じましたか。(n=425)



※「モニプラ」会員の「便秘等でおなかの調子に悩みを抱えている」
20～40代の女性425名を対象とした10日間連続喫食後調査(2017年2月)より

これらの結果から、おなかの調子を整える機能があることが報告されている難消化性デキストリン（食物繊維）を配合した本商品は、多くの女性のニーズにお応えすることができ、また、商品1個で7日分使えてコストパフォーマンスにも優れているため、毎日の腸活習慣を支えるアイテムとして、広く長く受け入れていただけると思われます。

ソントンでは本商品の発売を機に今後、レシピの拡充や、サンプリング企画、食イベントへの参加など積極的なプロモーションを展開することで、ジャム・スプレッド市場の拡大に貢献して参ります。

ソントン株式会社ホームページURL：http://www.sonton.co.jp/